

RECRUITMENT IS HET NIEUWE TOVEREN

MEREL DILLEROP, CORPORATE RECRUITER

Merel Dillerop is eind vorig jaar gestart als Corporate recruiter voor onze organisatie. En haar ervaring is hard nodig want terwijl onze vacatures steeds vaker moeilijk vervulbaar zijn, verandert er veel in recruitersland.

Het Teams-schermpje vormt voor Merel geen enkele belemmering om haar enthousiasme aan ons over te brengen. "Toen ik de vacature van Corporate recruiter voorbij zag komen, dacht ik gelijk: oh gaaf! Hoe mooi is het om te mogen werken voor de stad waarin je woont! Ik heb gelijk gesolliciteerd en vanaf dat moment waren de contacten alleen maar fijn en open. Het klopte ook helemaal met de sfeer die ik uit de vacature opmaakte." Haar ogen twinkelen boven een glimlach die sinds haar eerste werkdag niet meer weg lijkt te zijn geweest.

JE BENT NU EEN JAAR VOOR ONS AAN HET WERK. WAT VALT JE OP?

"De gemeente Enschede is een heel mensgerichte organisatie, veel collega's werken met hart voor de samenleving en zijn ook onderling heel hulpvaardig. Mensen hebben hier een open mind en ik zie dat hier ook verrassend snel besluiten worden genomen. En men is hier ook wat voorzichtig in het trots zijn. Ik zie allerlei kansen om de buitenwereld veel meer te laten zien dat we hier prachtig werk hebben."

WAT IS NU DE GROTE UITDAGING VOOR DE GEMEENTE ENSCHEDE OP HET GEBIED VAN RECRUITMENT?

"Er is een flinke uitstroom door pensionering en de arbeidsmarkt ligt lastig. De uitdaging zit 'm er met name in om weer specialistische kennis in huis te halen. Bijvoorbeeld op ICT-gebied of in juridische en financiële functies. Talent bereik je niet meer door zomaar een vacature op wat jobboards op internet



zetten. Veel mensen zijn niet eens op zoek. We gebruiken steeds meer een combinatie van continu zichtbaar zijn als werkgever op LinkedIn en andere social media en daarnaast doelgroepgerichte campagnes per vacature of werkveld."

IN JULLIE TEAM ZIT OOK EEN SOURCER. DAT KLINT ALS EEN SOORT TOVENAAR?

"Haha, nee dan zou het sourcerer heten. Hoewel het soms wel een toverstafje is dat je zoekt. Nee, collega Mieke IJsselmuiden, is onze Sourcer. Los van binnenkomende reacties op vacatures benadert zij continu via kanalen als LinkedIn actief kandidaten om hen voor onze organisatie te interesseren. En dat werkt echt heel goed!"

HOE VINDEN WIJ ONZE NIEUWE COLLEGA'S?

"Dat is een welkome vraag! Gebruik sowieso je netwerk. Deel onze vacatures via je LinkedIn-account. Weet je niet hoe, dan helpt Matchpoint je daar graag bij. En ga vloggen! Stap over je gène heen, breng je eigen werk of werkdag af en toe in beeld. We werken in campagnes steeds meer met foto's en video's om een écht beeld van ons werk en onze collega's te geven. Mensen wegen dingen als sfeer sterk mee wanneer ze voor een organisatie kiezen. De Enschedese Academy biedt leuker trainingen aan op dat gebied! En zorg ook voor een fijne sfeer bij sollicitatiegesprekken. Bij mijn gesprek stond er bijvoorbeeld door Türkân zelf gebakken cake op tafel en was de sfeer heel open. Zo kon ik mezelf zijn zonder rode vlekken, haha."

